**Автономная некоммерческая организация**

**профессионального образования**

**«Челябинский колледж Комитент»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ»**

Профессия: 54.01.20 «Графический дизайнер»

на базе основного общего образования

**Квалификации выпускника:** Графический дизайнер

2021 г.

|  |  |
| --- | --- |
| ОДОБРЕНО  На заседании ЦМК «Дизайн по отраслям»  Протокол №. | Cоставлена в соответствии с ФГОС СПО к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальности 54.01.20 «Графический дизайнер» базовой подготовки. |
| Председатель ЦМК: |  |
| Составитель: |  |

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |  |
| 1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |  |
| 1. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |  |
| 1. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |  |

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ»**

* 1. **Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:** учебная дисциплина «Основы дизайна и композиции» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин основной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих. В процессе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн - макетов.

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код**  **ПК, ОК** | **Умения** | **Знания** |
| ОК01.-ОК11  ПК 1.1.  ПК 1.2.  ПК 1.3.  ПК 1.4.  ПК 2.1.  ПК 2.2.  ПК 2.3.  ПК 2.4.  ПК 2.5.  ПК 3.1.  ПК 3.2.  ПК 3.3.  ПК 4.1.  ПК 4.2.  ПК 4.3. | различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;  создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;  использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;  выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;  выдерживать соотношение размеров;  соблюдать закономерности соподчинения элементов | основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;  принципы и законы композиции;  средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;  специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;  принципы создания симметричных и асимметричных композиций;  основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;  ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;  свойства теплых и холодных тонов;  особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации. |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем в часах** |
| **Объём образовательной программы** | **94** |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 70 |
| практические занятия | 24 |
| Самостоятельная работа |  |
| **Промежуточная аттестация в форме экзамена** |  |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | | **Объем в часах** | **Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы** |
| **Тема 1. Основы дизайна** | **Содержание учебного материала** | | **8** | ОК1-11  ПК1.1-1.4 |
| 1. Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения. 2. Дизайн как профессия. 3. Графический дизайн. 4. Сфера деятельности графического дизайна | |
| **Тема 2.**  [**Типографика**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0) | **Содержание учебного материала** | | **10** | ОК1-11  ПК1.1-1.4 |
| 1. [Типографика](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0) | |
| **В том числе, практических занятий и лабораторных работ** | | ***8*** |
| 1. Структура шрифтов в типографике. Композиционные основы в типографике. 2. Типографика в графическом дизайне. Инструменты и средства в типографике. 3. Замысел и его практическое воплощение средствами типографики | |
| **Тема 3. Шрифты** | **Содержание учебного материала** | | **8** | ОК1-11  ПК1.1-1.4 |
| 1. История развития письменности 2. Элементы шрифта 3. Гарнитуры шрифта 4. Однострочная шрифтовая композиция. Двухстрочная шрифтовая композиция. Цвет шрифтовой композиции | |
| **Тема 4. Книжное оформление** | **Содержание учебного материала**   1. Книжное оформление | | **10** | ОК1-11  ПК1.1-1.4 |
| **В том числе, практических занятий и лабораторных работ** | | ***8*** |
| 1. Художественное оформление обложки книги. Форзац и его художественное оформление. 2. Дизайн титульного листа. Оформление начальной страницы. 3. Полосная иллюстрация в книге. 4. Оформление концевой страницы книги | |
| **Тема 5.** [**Фирменный стиль**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D1%80%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C) | **Содержание учебного материала** | | **10** | ОК1-11  ПК1.1-1.4 |
| 1. Дизайн визитки. 2. Художественное оформление конверта. 3. Дизайн фирменного бланка. Применение цвета при создании фирменного стиля. 4. Дизайн в оформлении фирменного пакета. Сувенирная продукция |  |
| **Тема 6.**  **Логотипы** | **Содержание учебного материала** |  | **8** | ОК1-11  ПК1.1-1.4 |
| 1. Виды логотипов и их типовое художественное оформление. Последовательность работы над дизайном логотипа. 2. Логотип в газете. Логотип телевизионного канала. Логотип на рекламном носителе | |
| **Тема 7.**  **Визуальные коммуникации** | **Содержание учебного материала** |  | **10** | ОК1-11  ПК1.1-1.4 |
| 1. Дизайн билбордов 2. Художественное оформление растяжки (транспарант) 3. Рекламный буклет 4. Листовые рекламные носители. Пиктограммы | |
| **Тема 8.**  [**Плакатная**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%82) **продукция** | **Содержание учебного материала** | | **10** | ОК1-11  ПК1.1-1.4 |
| 1. Рекламный плакат 2. Социальный плакат 3. Учебно-инструктивный плакат 4. Имиджевый плакат. Постер в журнале и газете | |
| **Тема 9.**  **Упаковка товаров** | **Содержание учебного материала** | | **10** | ОК1-11  ПК1.1-1.4 |
| 1. Жесткая упаковка из картона 2. Комбинированная упаковка – тетра-пак и другие аналоги 3. Упаковка для парфюма 4. Упаковка ля кондитерских изделий. Упаковка для бакалейных товаров | |
| **Тема 10.**  **Товарная этикетка** | **Содержание учебного материала**   1. Товарная этикетка | | **10** | ОК1-11  ПК1.1-1.4 |
| **В том числе, практических занятий и лабораторных работ** | | ***8*** |
| 1. Роль и назначение этикетки. Этикетка для фармацевтических товаров 2. Этикетка для продуктов питания. Этикетка для бытовых товаров | |  |
| ***Всего:*** | | | ***94*** |  |

1. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ»**

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения: лаборатория живописи и дизайна, лаборатория художественно-конструкторского проектирования.

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

**3.2.1. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Мирхасанов, Р.Ф. Протодизайн: учебное пособие: [12+] / Р.Ф. Мирхасанов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 237 с. ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602192>  – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1774-4. – Текст: электронный.

2. Н. М. Сокольникова, Е. В. Сокольникова. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального. – М.: «Академия», 2016. – 239 с.- Режим доступа: <http://www.pl9.ru/images/doc/Kkotip/Documents/ElObrRes/Izo/2.pdf>

**3.2.2. Дополнительные источники**

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учеб. пособие для СПО / отв.ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : издательство Юрайт, 2018. — 119 с. — Режим доступа: <https://avidreaders.ru/read-book/osnovy-dizayna-i-kompozicii-sovremennye-koncepcii.html>
2. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Д. Эйри. – 2-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2016. – 224 с. - Режим доступа: <https://igrafo.ru/wp-content/uploads/2014/05/devid-eiri-logotip-i-firmennyi-stil.-rukovodstvo-dizainera-2016.pdf>
3. [Изобразительное искусство. Краткий словарь художественных терминов.](http://booksee.org/book/673897)[Сокольникова Н.М.](http://booksee.org/g/%D0%A1%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9D.%D0%9C.) - Режим доступа: <http://booksee.org/g/Сокольникова%20Н.М>
4. Нартя, В.И. Основы конструирования объектов дизайна: учебное пособие / В.И. Нартя, Е.Т. Суиндиков. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. – 265 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=565018> (дата обращения: 01.04.2021). – Библиогр.: с. 280. – ISBN 978-5-9729-0353-5. – Текст: электронный.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Результаты обучения*** | ***Критерии оценки*** | ***Методы оценки*** |
| * основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды; * принципы и законы композиции; * средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс; * специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов; * принципы создания симметричных и асимметричных композиций; * основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания; * ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними; * свойства теплых и холодных тонов; * особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации. | Демонстрировать знание основных приемов художественного проектирования эстетического облика среды, принципов и законов композиции, средства композиционного формообразования, принципов сочетания цветов, приемов светового решения в дизайне; | Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ |
| * различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; * создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; * использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; * выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; * выдерживать соотношение размеров; * соблюдать закономерности соподчинения элементов | Создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна с использованием художественных средств композиции, цветоведения, светового дизайна с учетом перспективы и визуальной особенности среды в соответствии с заданием | Тестирование  Экспертное наблюдение за выполнением практических работ |